

Ticpyme pone su empresa a un clic

La nueva publicación online nace con el objetivo de aproximar las nuevas tecnologías de la información a las pymes

IRENE BARREDO *Madrid*

Quiere saber dónde encontrar información específica sobre su pyme en la web? La respuesta es Ticpyme, el primer sitio online creado para ellas.

Su característica principal consiste en que proporciona a la pequeña y mediana empresa las herramientas necesarias para que aumenten su productividad. "Estas empresas demandan la orientación de un equipo

de profesionales, analistas y expertos con gran experiencia en el sector de publicaciones profesionales de las tecnologías de la información. Nuestra intención es ayudarlas, a través de un lenguaje sencillo y apartándose de los tecnicismos, a saber cuáles son sus necesidades para lograr dar mayor valor añadido a sus clientes", afirman desde la empresa.

En Ticpyme.es se pueden encontrar las últimas noticias relacionadas con el



Una usuaria visualiza la página web de Ticpyme.

mundo de las tecnologías de la información, un boletín electrónico diario, videos relacionados con el sector, entrevistas y casos de éxito de empresas. También, desde la página web se promueve la cooperación con las princi-

pales asociaciones de pymes de la industria, como son Fundetec, Cepyme y las Cámaras de Comercio.

La información a la pyme cuenta con otras secciones, como encuestas sobre temas de actualidad, análisis sobre

la evolución y tendencias del mercado o informes en profundidad de áreas tecnológicas.

Su amplia oferta de servicios se completa con micrositios, donde se recoge la información más relevante de los principales sectores verticales, cursos de formación y reciclaje para la pyme, editoriales y opiniones de expertos y personalidades del sector, trucos para implantar rápida y eficazmente aplicaciones, sistemas operativos, accesorios, etc.

En tan sólo tres meses, la página ha recibido un total de 25.000 visitas, y se espera que en el primer trimestre del año 2009 logre superar las 50.000 visitas. "Ticpyme, está orientada al segmento

de empresas de entre diez y doscientos empleados, que según los datos del Instituto Nacional de Estadística de 2007, son un total de 196.381 compañías", subraya la empresa.

La web es el último proyecto de Business Publication Spain (BPS), que también edita el semanario de referencia para la dirección de sistemas *Computing*, y los mensuales *Channel Partner* y *Redes Telecom*, dedicadas a la distribución informática y a los directivos expertos, respectivamente.

"Nuestro objetivo es seguir liderando el sector profesional de las publicaciones de tecnologías de la información, tanto en papel como en la red", concluye la empresa.