



ANDRÉS MARÍA GARRIDO, DIRECTOR DE TECNOLOGÍA DE BERGER-LEVRAULT ESPAÑA

“Los ayuntamientos son los grandes dinamizadores del impulso tecnológico”



¿Cuáles es el posicionamiento de Berger-Levrault dentro del mercado de las AAPP?

Berger-Levrault tiene una larga historia de relación con las Administraciones Públicas. Desde su fundación en Francia en 1676, la misión de la compañía ha estado ligada a las AAPP, inicialmente como editor de contenidos legales, incluyendo entre otros hitos destacables la publicación de la versión trilingüe del Código Napoleónico en el año 1811. A partir de 1981 comienza a ofrecer software para la administración local y desde 2003, soluciones para el sector de la salud y médico-social.

Hace cuatro años, el grupo Berger-Levrault inicia su proceso de internacionalización, con la adquisición de empresas en Canadá (2013) y España (2015), ampliando su línea de productos al ámbito de la educación.

Actualmente nuestras soluciones se comercializan a nivel mundial: Francia, España, Canadá, Bélgica, Marruecos... Más de 50.000 clientes, administraciones públicas o relacionadas con el sector público, son clientes de Berger-Levrault.

En nuestro país, el grupo se estableció en el año 2015 a través de su filial Berger-Levrault España, adquiriendo la empresa Aytos (hoy en día Aytos Berger-Levrault). Recientemente ha aumentado su presencia y fortaleza en nuestro país con la adquisición de dos compañías más: ABSIS y Tecnogeo.

Berger-Levrault España es referente para la administración local en los ámbitos económico-financiero, gestión patrimonial, recursos humanos, gestión tributaria y recaudación, padrón municipal de habitantes y por supuesto en todo lo referido a administración electrónica, contratación electrónica, licitación electrónica y gestión electrónica de los ciudadanos. A esta oferta, se suman ahora soluciones de Tecnologías de la Información Geográfica, dirigidas tanto a las Administraciones Públicas como a las empresas privadas.

Más de 5.000 entidades públicas (ayuntamientos, diputaciones provinciales, cabildos

insulares y otros organismos públicos) utilizan algún producto de Berger-Levrault España.

¿Cuál es el abanico de servicios que proveen a los ayuntamientos?

Berger-Levrault España ofrece servicios de consultoría especializada, instalación, migración de datos, formación y capacitación en todos los ámbitos de gestión de las Administraciones Locales. Además ofrecemos asesoramiento funcional a todos los usuarios de nuestras soluciones.

Asesoramos y acompañamos a las administraciones locales en el proceso de transformación hacia una gestión digital íntegra: eliminación del papel físico, implantación de procedimientos electrónicos y relación digital con los ciudadanos.

Damos apoyo y soporte a las diputaciones provinciales en la prestación de servicios a los municipios que están bajo la tutela y asistencia de estas.

Finalmente hay que indicar que ofrecemos servicios de alojamiento en la nube de nuestras soluciones para aquellas entidades que deseen despreocuparse de las infraestructuras necesarias.

¿Qué aporta a su grupo la integración de las tecnológicas ABSIS y Tecnogeo?

La incorporación de estas dos compañías a Berger-Levrault España refuerza nuestro compromiso con el sector público, consolida la apuesta del grupo por la internacionalización, nos permite ofrecer una mayor oferta de soluciones a nuestros clientes e implica un importante componente de innovación en relación a las Tecnologías de la Información Geográfica de Tecnogeo Berger-Levrault.

¿Qué cifra de facturación tiene en España? ¿Con qué otros recursos cuenta?

Berger-Levrault España facturó en 2016 más de 18 millones de euros. Apoyado por las palancas de crecimiento que aportan las sinergias entre las diferentes empresas del grupo, la nueva oferta de productos y servicios resultantes, y por nuestro amplio conocimiento en el ámbito de la transfor-

mación digital de las Administraciones Locales, nos hemos fijado como objetivo aumentar significativamente esta cifra en los próximos 4 años.

¿Planean crecer con nuevas adquisiciones, o de forma orgánica?

El proceso de internacionalización que deriva de la estrategia del grupo a nivel mundial contempla ambas perspectivas.

Por un lado, el crecimiento inorgánico vía adquisiciones de otras compañías, incluso en España. Por otro lado, Berger-Levrault pretende seguir creciendo orgánicamente apoyándose en todas las palancas de crecimiento y las sinergias que ofrece un grupo internacional.

La internacionalización del catálogo de soluciones del grupo supone una importante oportunidad de crecimiento para todos nosotros.

¿Cómo afecta la falta de presupuestos por parte del Gobierno?

La ausencia de unos presupuestos generales no ha sido más que la consecuencia de la falta de un gobierno estable. Toda situación de inestabilidad genera incertidumbre, que es uno de los peores enemigos de la inversión. Esto ha hecho que las Administraciones Públicas en general, y las Locales en particular, hayan sido cautas a la hora de invertir en tecnología. Igualmente, la ausencia de gobierno ha evitado que se impulsen medidas legislativas, que es otro de los elementos que generan nuevas necesidades de productos y servicios.

¿Por qué las Administraciones Locales son las más activas en la adquisición de la tecnología?

Las Administraciones Locales son las que más cercanía tienen con los ciudadanos y, por tanto, las que más servicios les prestan. Aunque la ley 11/2007 ya consagraba el derecho de los ciudadanos a relacionarse con las administraciones por medios electrónicos, han sido las leyes 39 y 40 de Procedimiento Administrativo Común y de Régimen Jurídico del Sector Público las que le han dado el impulso definitivo, y las que han abogado claramente por la eliminación del papel físico en todos los procedimientos administrativos.

Esto ha supuesto la necesidad de invertir en nuevos sistemas de información, y más concretamente en sistemas de administración electrónica y de gestión electrónica con los ciudadanos: gestión documental, de firma electrónica, de gestión de expedientes y de sede electrónica.

¿Cuál es el nivel de tecnificación de los ayuntamientos españoles?

Los ayuntamientos, y en general la Administración Pública, son claros dinamizadores del impulso tecnológico y se puede decir que cuentan con un buen nivel en este sentido. Habitualmente los cambios en los sistemas de información llegan mucho antes a la administración pública que al sector privado.

Este nivel lo alcanzan gracias a proveedores como Berger-Levrault España. Nosotros estamos invirtiendo muchos recursos en adaptar nuestros productos a las últimas tendencias tecnológicas y de usabilidad, para que a su vez los ayuntamientos puedan ofrecer estas mejoras a los ciudadanos en forma de servicios más eficaces y de una forma eficiente.

En este sentido, estamos trabajando de la mano de nuestros clientes en el desarrollo de un nuevo conjunto de soluciones adaptado a todas las tendencias tecnológicas actuales y que incorpora un componente de usabilidad enfocado a una mayor eficiencia en el trabajo, para conseguir una prestación de servicios por parte de los ayuntamientos de mayor calidad, lo que finalmente redundará en beneficio de los ciudadanos.

¿Cuáles son las asignaturas pendientes en relación con la transformación digital?

La transformación digital de las AAPP es un proceso complejo, que comporta importantes cambios organizativos y en el modo de hacer las cosas, que requiere simplificación de los procesos de gestión y que en último término necesita de unos sistemas de información que den soporte a todo ello.

Uno de los aspectos al que no se suele dar mucha importancia es la gestión del cambio. Sin embargo se trata de un elemento esencial a la hora de abordar un proceso de transformación digital. Debemos preparar a los usuarios de los sistemas a los importantes cambios que supone la administración electrónica: desaparición del papel, firma electrónica, procedimientos electrónicos y relaciones digitales con los ciudadanos.

Otro factor es que muchas organizaciones abordan este proceso exclusivamente desde el punto de vista tecnológico, como si solo se tratase de un cambio de sistema de información. Los proyectos abordados desde esta única perspectiva suelen estar abocados al fracaso, ya que la tecnología, siendo importante, es el último elemento de un proceso complejo de planificación, consultoría, implementación y puesta en explotación, cuyo resultado determina el grado de éxito del proyecto más allá de la herramienta utilizada. ■

Nuestros muchos años de experiencia nos permiten ayudar a nuestros clientes a alcanzar el éxito en los proyectos de transformación digital